

SKOLA

LILLE

**Former et
employer autrement.**

Promotion 2018

**Octobre 2018
Dossier de presse**



Audace & Innovation.

«Acteur de la jeunesse reconnu pour son action d'éducation, de formation et d'insertion, Apprentis d'Auteuil innove sans cesse depuis 150 ans pour que chaque jeune construise son avenir et trouve sa place dans la société. Avec une conviction : que chaque jeune porte en lui des talents et les capacités à les développer, pour être pleinement acteur de sa vie.

Je rencontre tous les jours des jeunes talentueux, avec de l'énergie à revendre et une réelle motivation, auxquels il manque simplement les bons codes, le coup de pouce ajusté pour se déployer dans un contexte mouvant aux processus parfois rigides et excluants. Pourtant, de nombreux secteurs peinent à recruter et trouver les bons candidats. Des murs se sont interposés entre eux, alors que tout est là.

En lançant la boutique SKOLA à Euralille, nous proposons aux jeunes motivés une formation sur-mesure, qui privilégie l'apprentissage par le geste, avec des professionnels, et aux entrepreneurs de s'ouvrir à un vivier de compétences hors des canaux habituels de recrutement, avec une évaluation in situ et une implication au cœur de la formation. De grandes marques nous suivent dans cette initiative : ce sont des précurseurs, qui ont bien compris qu'il est temps d'innover et de sortir des sentiers battus.

*Après un premier succès à Marseille et Beauvais, nous sommes heureux de lancer SKOLA avec Euralille et des entreprises d'envergures, dont l'enthousiasme et la confiance nous réjouissent. **Avec Skola, nous construisons de nouveaux ponts entre la jeunesse et l'entreprise, pour une solution gagnant- gagnant alliant les expertises.***

Florent de Bazelaire,
directeur Apprentis d'Auteuil Nord Pas de Calais



Un programme innovant.

SKOLA, la formation d'excellence imaginée par Apprentis d'Auteuil pour accéder à un emploi de vendeur-conseil, accueille 12 jeunes dans une boutique éphémère au centre de shopping Euralille à partir d'octobre 2018.

Le 8 octobre et pour huit semaines, 12 jeunes talents ont intégré le dispositif SKOLA Lille. Agés de 18 à 30 ans, aux parcours éloignés de l'emploi, ils suivent une formation alliant théorie et pratique au sein-même d'une boutique éphémère créée spécifiquement pour eux, à Euralille. 18 mois après son lancement réussi à Marseille et plus récemment à Beauvais, le dispositif SKOLA poursuit son déploiement avec un objectif : former en situation réelle aux métiers de la vente-conseil des candidats recrutés uniquement sur leur motivation pour un accès rapide à l'emploi.

Conçu par Apprentis d'Auteuil et construit en partenariat avec des acteurs de l'emploi et des entreprises, SKOLA propose une formation nouvelle génération aux métiers de la vente conseil, destinée aux jeunes aux profils atypiques, dans un secteur qui recrute.

Le concept : un recrutement sur la motivation, une formation de qualité, une boutique éphémère, des marques lifestyle à la vente, de vrais clients, un accompagnement par des professionnels de l'emploi et une certification à la clef.

Partant du constat notamment qu'un jeune sur cinq aujourd'hui ne trouve pas d'emploi 3 ans après ses études, et que de nombreuses entreprises, dont celles du secteur de la vente, peinent à recruter*, Apprentis d'Auteuil a conçu un dispositif sur-mesure qui fait se rencontrer le besoin du jeune (accéder à un premier emploi) et celui de l'entreprise (recruter autrement) avec pour ambition commune de révéler les talents. SKOLA implique les entrepreneurs au sein-même du dispositif, de la conception à la formation, et propose aux jeunes un apprentissage 100% opérationnel, en intégrant un coaching personnel et un accompagnement social si besoin.

Expérimentée avec succès à Marseille l'an dernier (avec en moyenne 75% des jeunes formés en emploi aujourd'hui), et en avril à Beauvais, la formation SKOLA vient de prendre ses quartiers à Lille, avec le soutien d'Euralille qui met à disposition gracieusement un espace de 250 m2 au cœur du centre de shopping lillois.

Le programme SKOLA Lille a débuté le 8 octobre, après le recrutement de douze candidats retenus sur la seule base de la motivation, lors de la journée de sélection du 27 septembre, parmi la cinquantaine de candidatures reçues.

La boutique est ouverte au public depuis le 16 octobre.

*Source : Manpower - les commerciaux arrivent au 2e rang des compétences les plus difficiles à trouver.

Cinq grandes marques de prêt-à-porter se sont engagées aux côtés d'Apprentis d'Auteuil : Camaieu, DEVRED, Kaporal, La Redoute, et Tape à l'œil. Ils mettent leurs compétences professionnelles au service des jeunes, depuis l'implantation de la boutique jusqu'au coaching individuel et via la mise à disposition de marchandises à la vente, le prêt de mobilier... Plusieurs commerçants d'Euralille participent également à la formation, en intervenant sur les champs du coaching ou des visites mystères, ou en proposant des stages de fin de formation.

Les principaux acteurs locaux de l'insertion, Pôle Emploi et la Mission locale de Lille, se sont mobilisés autour des Apprentis d'Auteuil pour le sourcing des candidats. Agefos PME Hauts-de-France soutient également le dispositif.

Dans les Hauts-de-France, Apprentis d'Auteuil fait de l'insertion des 16-25 ans une priorité et agit pour lutter contre le décrochage scolaire, développer l'apprentissage et favoriser l'accès l'emploi.

Révéléateur de talents.

SKOLA, un programme pour révéler de jeunes talents éloignés de l'emploi.

Skola c'est tout un programme pour un objectif partagé par les acteurs privés et institutionnels partenaires du dispositif : **rendre accessible le marché de l'emploi aux jeunes avec un profil atypique :**

- en dépassant les écueils des méthodes de recrutement basées sur des critères classiques (diplômes, âge, origine culturelle)
- en prenant en charge le sourcing, la formation et l'évaluation in-situ des compétences.
- en formant sur le lieu de travail pour une plus grande efficacité de l'apprentissage et impliquer les professionnels dans la formation.

Mais également en invitant les entreprises qui recrutent à s'ouvrir à de nouveaux talents, à recruter autrement.

Un seul critère.

Pour intégrer SKOLA, une sélection basée uniquement sur la motivation.

Sur la base du sourcing de Pole Emploi, de la Mission Locale de Lille et d'Apprentis d'Auteuil, les jeunes qui composent la promotion ont été sélectionnés par un jury mixte incluant des professionnels du recrutement et de la vente. A leurs yeux, ce ne sont pas les diplômes ou le parcours qui comptent, mais la motivation et les compétences pour le métier.

Apprendre en conditions réelles.

A la fois point de vente et lieu de formation, SKOLA Lille investit 250m² mis à disposition gracieusement par le Centre de Shopping Euralille.

L'espace a entièrement été pensé pour pouvoir y dispenser une formation pratique permettant aux jeunes d'apprendre aux contacts de vrais clients.

Cinq marques leur confient la vente de leurs articles, le temps de la formation. Les différents temps dédiés à la théorie sont donnés dans l'arrière salle de la boutique éphémère. Une semaine d'installation de la boutique, en amont de l'ouverture, permet aux jeunes de se former sur le merchandising.

Des entreprises partenaires investies.

Pour une formation en prise directe avec l'emploi

Les partenaires de SKOLA Lille sont impliqués dès le démarrage du projet et à toutes les étapes, pour une formation professionnelle adaptée et un recrutement facilité, avec des liens qui se créent tout au long de la formation, une transmission du savoir via le coaching individuel dont bénéficie chaque jeune. Le tout associé à des visites de « client mystère » pour une opérationnalité rapide et une insertion professionnelle facilitée.

Cinq grandes enseignes textiles sont engagées dans le programme :

CAMAÏEU

DEVRED

KAPORAL
JEANS

La Redoute

TAO
TAPE À
L'OEIL
ORIGINAL KIDS

Celles-ci, s'investissent à plusieurs niveaux : outre la mise à disposition de marchandises à la vente et le prêt de mobilier, elles animent des ateliers thématiques et s'investissent dans le tutorat des jeunes, tout en ouvrant leur réseau pour une accessibilité du marché de l'emploi.

«En agissant avec nous au sein du programme SKOLA, les entrepreneurs s'ouvrent à un vivier de compétences hors des canaux habituels de recrutement, avec une évaluation in situ. Les enseignes qui nous suivent sont des précurseurs qui ont bien compris qu'il est temps d'innover»

Florent de Bazelaire,
directeur Apprentis d'Auteuil Nord-Pas-de-Calais.

SKOLA c'est :



Une cible

Les jeunes en difficulté d'insertion âgés de 18 à 30 ans



Un critère unique de sélection

La motivation : tout le monde a sa chance



Une méthode

La formation et le recrutement en conditions réelles dans des boutiques éphémères

L'implication des futurs employeurs tout au long du programme

L'accompagnement afin de lever d'éventuels freins périphériques



Un objectif

Contribuer à l'emploi durable sur un métier d'avenir ou en tension

Changer le regard des entreprises sur les jeunes et révéler leur potentiel

En pratique...

En 8 semaines, du 8 octobre au 30 novembre 2018, 12 jeunes de 18 à 30 ans bénéficient de :

- **180 heures de formation qualifiante** : module 1 du titre « vendeur conseil en magasin »
- **50 heures d'ateliers** dispensés par des professionnels des enseignes partenaires (posture, technique de recrutement, merchandising...)
- **50 heures de vente en boutique** encadrées par des professionnels (responsables de magasin)
- **Une journée Job dating** et des ateliers emploi avec des acteurs du recrutement
- **Un tuteur** dédié
- **Un accompagnement personnalisé** si besoin, pour lever d'éventuels freins périphériques
- **2 semaines de stage** à l'issue de la formation

Nos partenaires.

EURAILLE
★★★★



CAMAÏEU

DEVREO

KAPORAL
JEANS

La Redoute



La promo.

Les 12 jeunes talents de la promotion SKOLA LILLE 2018

La première promotion SKOLA Lille compte 6 filles et 6 garçons âgés entre 19 et 29 ans



Eric Akpla 25 ans - **Camille Bacquet** 19 ans - **Hind Bousouard** 19 ans - **Byleil Djerou** 28 ans
Samba Gakou 29 ans - **Pauline Guevaer** 21 ans - **Yacine Hassou** 27 ans - **Jihan Karoui** 22 ans - **Alvin Pepin** 22 ans - **Djamila Schnitzler** 27 ans - **Yannick Tchuente** 20 ans - **Cynthia Tourbez** 21 ans.

Témoignage de Léna.

Skoliste de Beauvais, printemps 2018

Peux-tu te présenter en quelques mots ? Dire ton parcours ?

A 19 ans, sans le bac, je me suis inscrite à la mission locale et voulais travailler dans la vente et le commerce. Mon conseiller m'a parlé de Skola : je me suis inscrite et j'ai été sélectionnée.

Qu'est-ce que SKOLA t'a apporté ?

Skola m'a appris beaucoup de choses. Ma coach, m'a tout de suite demandé mon objectif et m'a beaucoup conseillée. Elle m'a parlé de Hunkemoller, une boutique de lingerie, qui cherchait une vendeuse pour un remplacement. Cela m'intéressait, j'ai fait toutes les démarches : j'ai posté une vidéo sur le site... J'ai eu un entretien avec la responsable, dans le centre commercial de Beauvais et j'ai commencé un CDD le 15 mai, qui pourrait déboucher à terme sur un CDI.

Le merchandising appris à Skola était nouveau et nous travaillons beaucoup sur cela dans mon magasin. L'argumentaire de vente auprès des clients me sert également beaucoup. Les accompagnants de Skola nous ont fait prendre confiance en nous. Aujourd'hui, je me sens moins timide et j'ose aller vers le client, même vers un client réticent et fermé. J'ai appris à m'exprimer, à donner mon avis.

Apprendre en situation réelle en boutique permet de mettre tout de suite en pratique ce que l'on a appris.

Qu'as-tu préféré ?

Le fait d'être suivie et accompagnée. On ne nous abandonne pas, on nous soutient, les formateurs et les accompagnants sont là pour nous. Ils nous ont fait confiance, nous ont responsabilisés.

Vers quoi souhaites-tu te diriger aujourd'hui ?

Mon but, serait d'ouvrir ma propre boutique, dans le prêt-à-porter. Pour cela, je veux acquérir encore de l'expérience en passant d'abord par un CDI.



LENA

Skoliste de Beauvais, printemps 2018

Paroles de partenaires

Trois questions à Hugo Rey, Directeur du Centre de shopping Euralille

Les motivations de votre implication dans le projet SKOLA LILLE ?

A Euralille, nous soutenons les initiatives ayant un impact social et positif, c'est pourquoi nous sommes très fiers d'accueillir et d'accompagner cette opération qui réinvente les codes du recrutement. Le centre est inscrit dans un territoire extrêmement dynamique mais encore démunie face à l'emploi. C'est pourquoi plus qu'ailleurs ce modèle d'initiative, avec une formation rapide et pratique est primordial.

Votre engagement concret dans ce dispositif co-construit ?

C'est une première pour Euralille de s'engager dans une action d'insertion de cette ampleur. Unibail-Rodamco-Westfield, avec son programme UR for Jobs, aide des jeunes peu qualifiés à trouver un emploi durable ou à intégrer un programme de formation. Il s'agit d'un engagement fort pour le groupe et de ce fait pour Euralille où nous avons déjà mis en place des opérations d'aide à l'embauche. Notre identité même nous tourne vers des méthodes innovantes de formation et de tutorat. Grâce à Skola, douze jeunes vont vivre une expérience unique au cœur du centre de shopping emblématique de la métropole. Pour cela, nous engageons nos connaissances et nos compétences pour accueillir les stagiaires dans les meilleures conditions, nous mettons à disposition gracieusement une boutique, réalisons des travaux d'aménagement, nos collaborateurs s'impliquent et nous mettons tout en œuvre afin que cette première promotion SKOLA soit une réussite. Les commerçants du centre seront également impliqués au fil de la formation afin de suivre et de transmettre leur savoir faire aux stagiaires.

Selon vous quels bénéfices attendus pour les skolistes ?

La très juste complémentarité de la formation entre théorie et pratique est un atout majeur pour ces jeunes. Skola répond aux besoins actuels des commerçants qui sont à la recherche de jeunes motivés avec une formation très concrète. Les élèves auront les atouts pour être opérationnels dès leur sortie de la formation. Tous les ingrédients sont donc réunis pour faire de cette première promotion SKOLA un succès. Merci aux Apprentis d'Auteuil !



Hugo Rey
Directeur du Centre de shopping Euralille

Trois questions à Sylvie Delahaye, Directrice régionale adjointe AGEFOS PME Hauts de France

Les motivations de votre implication dans le projet SKOLA LILLE ?

AGEFOS PME, premier gestionnaire privé des fonds de la formation professionnelle en France, est depuis plus de 50 ans un acteur clé de l'emploi, en particulier de l'insertion des jeunes. Nous intervenons via le financement de dispositifs tels que les Contrats de professionnalisation ou les POE (Préparations Opérationnelles à l'Emploi).

Les résultats prometteurs en termes de placement dans l'emploi obtenus par la première expérimentation du projet SKOLA à Marseille qu'ont soutenue nos collègues de la région PACA nous ont convaincus de participer à sa mise en œuvre à Beauvais et Lille.

Nous avons été séduits par le fait que ce dispositif soit porté par Apprentis d'Auteuil, reconnu pour son savoir-faire sur les problématiques périphériques des jeunes (logement, santé, famille...) En leur permettant de lever en amont les freins à l'insertion, elle met ceux-ci en position de mise en confiance, notamment vis-à-vis de l'emploi. Nous avons également apprécié la création d'une chaîne de compétences via la convergence de différents acteurs œuvrant sur le champ de l'insertion au sein du projet : Pôle Emploi, Maison de l'emploi et d'acteurs comme la CCI... qui rencontrent les besoins de recrutement des entreprises locales, également parties prenantes du dispositif. Le 1er champ d'application sur le secteur du commerce de proximité, bien que porteur en termes d'emploi, connaît des difficultés récurrentes à recruter. Il nous est donc apparu intéressant de participer à cette initiative pilote pour la dupliquer, à terme, en allant par exemple vers des filières industrielles ou de services.

Votre implication dans le projet ?

Elle est essentiellement financière, par la mobilisation de fonds POEC (Préparation opérationnelle à l'emploi collective) qui permet de mener des actions de formation collective « clé en main » préalables au recrutement sur la base de besoins pré-identifiés et donc gages d'une intégration plus rapide.

Nous veillerons également à la bonne utilisation de ces fonds et à leur conversion en situations d'emploi à la fin de la formation pour le maximum de bénéficiaires.

Quels bénéfices attendus pour les « skolistes » ?

La formation pratico-pratique dont bénéficieront les jeunes sélectionnés les feront s'immerger dans des situations réelles de vente.

Au-delà de cet objectif immédiatement opérationnel, l'accompagnement par des professionnels de la vente et de la recherche d'emploi créeront pour certains la capacité à retrouver la confiance, d'abord en eux et dans des structures pour leur détermination à travailler ensemble.



Sylvie Delahaye

Directrice régionale adjointe AGEFOS PME Hauts de France

Témoignage de Alain Saillant, Responsable Equipe Dédiee Entreprises Accompagnement Pôle Emploi Lille République

« Notre intérêt pour le dispositif SKOLA va de pair avec celui que nous portons à nos publics jeunes, très présents sur notre bassin. Les résultats obtenus, en termes de retours à l'emploi à l'issue du parcours SKOLA, dans les régions où il a été testé, nous ont convaincus de cofinancer cette action avec l'AGEFOS-PME, dans le cadre des Préparations Opérationnelles Collectives à l'Emploi.

Le programme SKOLA répond effectivement de manière originale à la difficulté des jeunes d'obtenir une première expérience professionnelle. Le centre commercial d'EURALILLE offre un terrain d'apprentissage très privilégié pour les participants. Il permettra en effet, le développement des compétences dans le cadre d'une alternance entre le développement des savoirs, et leur mise en œuvre dans le cadre d'une boutique école in situ.

Des ateliers pratiques ainsi que des conseils, prodigués par les professionnels de la vente et de l'emploi, tout au long des parcours, vont conforter la réussite des jeunes. La synergie développée par Apprentis d'Auteuil entre les acteurs de l'emploi, (Pôle Emploi, Mission Locale, Maison de l'Emploi l'Ecole de la Deuxième chance, Cap Emploi), les partenaires privés (UNIBAIL, les enseignes d'EURALILLE, les marques partenaires), et des organismes de formation, (Campus Pro) a permis de repérer parmi les nombreux candidats les talents pour la vente des jeunes participants et d'offrir un accompagnement vers l'emploi très complet. Cette mobilisation d'acteurs diversifiés se poursuivra jusqu'au retour à l'emploi de nos jeunes skolistes! »

Alain Saillant
Responsable Equipe Dédiee Entreprises Accompagnement



Les marques partenaires

CAMAÏEU

« Camaïeu est leader du prêt-à-porter féminin avec un vaste réseau de 650 magasins en France. C'est aussi une marque responsable avec des engagements forts et la conviction que l'entreprise, ses collaborateurs et ses clientes ont un rôle à jouer en faveur de l'insertion professionnelle, aux côtés d'autres marques partenaires, des pouvoirs publics, et du monde associatif. Ainsi, en cohérence avec son ADN de proximité, l'enseigne est ravie de participer activement à l'initiative de Skola qui réunit un réseau de partenaires publics et privés et fédère nos collaborateurs autour d'un mécénat de compétences collectif destiné à former autrement les jeunes motivés. Cette formation vente - conseil, en boutique éphémère, est innovante et qualifiante dans un domaine en besoin intense de recrutement. »

Violaine Wasilewski
Directrice RSE



DEVRED

« Devred 1902 est une entreprise de prêt-à-porter qui a pour objectif de rendre accessible à tous une mode masculine, urbaine, élégante. Nous avons été séduits par le projet Skola parce qu'il s'inscrit pleinement dans notre raison d'être depuis 1902 : « Faire réussir les Hommes », en permettant à chacun de se révéler et de s'épanouir dans un métier.

Transmettre un savoir faire, donner confiance et permettre une formation-vente à des jeunes femmes et hommes sans qualification et sans emploi est un engagement exaltant pour la communauté humaine de Devred. Skola est partie intégrante de la Fondation Apprentis d'Auteuil avec 150 ans d'histoire à aider les jeunes en difficulté.

Skola :

- est une organisation et une équipe de professionnels reconnus permettant un accompagnement qualifié de proximité
- propose un vrai projet novateur qui fédère le monde associatif, les entreprises et les bailleurs autour d'une mission : rendre accessible le marché de l'emploi à des jeunes sans qualification.
- est innovante et qualifiante dans un domaine en besoin intense de recrutement. »

Stéphane Wasilewski
Directeur financier



KAPORAL

« Séduit par le caractère novateur de l'initiative, Kaporal s'est immédiatement impliqué. Nous sommes aujourd'hui ravis d'accueillir dans notre équipe des jeunes formés au métier et déjà familiarisés avec notre univers ».

Outre notre engagement pour accueillir les jeunes SKOLISTES en stage, en CDD ou CDI, nous avons eu la chance de recruter en CDD Karakaya GUNET le 16 juillet 2018 dans une de nos boutiques marseillaises pour notre plus grande satisfaction ».

Laura Paganini
Directrice générale



TAPE A L'ŒIL

« A tous les niveaux, nous adhérons à l'initiative des Apprentis d'Auteuil. Tout d'abord, elle fait écho à la mission de la Fondation TAO qui est d'accompagner enfants et jeunes adultes en situation de fragilité. C'est un projet professionnel concret sur les métiers de la vente en retail au cœur de notre savoir-faire de marque employeur. L'initiative est également en totale adéquation avec la mission de Tape à l'œil « Boost Talents » (Révéler les talents) ainsi qu'avec notre engagement sociétal d'employeur responsable qui offre un impact local et l'intégration de nos équipes de tous les secteurs de l'entreprise dans la démarche. Le côté pérenne et duplicable du projet a été d'une grande importance dans notre prise de décision tant nous sommes conscients que les initiatives de la Fondation TAO doivent s'inscrire dans la durée pour obtenir de vrais résultats et donner le coup de pouce qui sortira définitivement les populations ciblées de leur fragilité. C'est ainsi que notre projet de marque et de Fondation trouvent leur raison d'être.

Enfin, il est rare d'avoir l'opportunité de partager des projets sociétaux cross-marques et 360. L'initiative des Apprentis d'Auteuil propose l'implication complète de tous les savoir-faire des marques qu'elle embarque, cette opportunité qui nous est donnée de travailler de concert avec les autres marques impliquées dans le projet est unique.

La valeur ajoutée la plus remarquable à nos yeux réside dans le fait de proposer une boucle vertueuse en formant puis en intégrant au marché du travail des jeunes qui n'y ont pas accès. C'est un projet de co-construction entre experts : les Apprentis d'Auteuil d'un côté et les marques spécialisées dans tous les métiers du retail. On adore ! »

Gaëlle Derbesse
Présidente Fondation Tape-à-l'œil



LA REDOUTE

« La Redoute a souhaité s'engager dans le projet SKOLA, ce dernier faisant sens avec notre engagement sur le territoire. Tisseur de liens depuis 180 ans, nous accompagnons vers l'emploi les femmes et les jeunes, notamment issus des quartiers prioritaires. Skola est une véritable opportunité d'aider les jeunes, concrètement et dans la durée, à s'insérer dans le monde du travail en leur transmettant notre savoir-faire dans le commerce de demain, physique et digital. Co-construire le format avec les autres enseignes participantes nous a confortés dans notre envie de rejoindre ce projet, qui est ainsi plus impactant. »

« Skola, c'est l'opportunité pour les jeunes de trouver un emploi à l'issue de cette formation en conditions réelles. Quel meilleur apprentissage de la vente que le contact avec les produits et les clients ? »

Jean-Philippe SLOVES

Directeur de la Communication Corporate et de la RSE



À propos d'Apprentis d'Auteuil.

Aujourd'hui, en France, près d'un million de jeunes est sans emploi, 1 jeune sur 5 vit sous le seuil de pauvreté et près de 100 000 adolescents quittent chaque année le système scolaire sans diplôme. Ces chiffres paraissent démesurés : c'est pourtant la réalité de notre société.

Depuis 150 ans, nous luttons au quotidien pour l'éducation et l'insertion de cette jeunesse confrontée à des difficultés. Jour après jour, Apprentis d'Auteuil accueille, éduque, forme et insère des jeunes de toutes origines confrontés à l'exclusion sociale, économique et culturelle et soutient les parents dans leur rôle d'éducateurs. Nous choisissons d'agir en partenariat avec tous ceux qui partagent cette ambition.

La clé de notre démarche est la confiance. Une confiance sans jugement sur les personnes et qui respecte le chemin de chacun. Parce que nous savons que chaque être est unique, avec son histoire, ses aspirations et ses richesses singulières. Une confiance inconditionnelle, qui assume le risque de l'échec, et qui se renouvelle sans cesse. Une confiance qui redonne à ces jeunes malmenés par la vie toutes leurs chances de réussir. Parce que nous savons que notre mission est belle et complexe : le développement humain et spirituel nécessite beaucoup d'efforts, d'attention et de patience.

Nous croyons que la jeunesse est notre plus grande chance et nous avons la conviction qu'il est possible d'inventer avec elle un monde plus juste et plus respectueux de la dignité de chacun : pour nous, il n'y a rien d'infranchissable entre un jeune et son avenir.

Apprentis d'Auteuil. La confiance peut sauver l'avenir.

Dans les Hauts-de-France

Apprentis d'Auteuil accompagne plus de 1500 jeunes et familles dans les Hauts-de-France, à travers 15 établissements et dispositifs. La Fondation fait de l'insertion des 16-25 ans une priorité et agit pour lutter contre le décrochage scolaire, développer l'apprentissage et favoriser l'accès à l'emploi.

- **Les établissements de formation :**

L'unité de formation par apprentissage Sainte-Barbe (62)

L'UFA Sainte-Barbe, à Loos-en-Gohelle, forme environ 130 jeunes aux métiers du bâtiment, de l'écoconstruction et de l'éco-rénovation au sein de 4 filières. Elle propose un accompagnement renforcé par le biais d'une personne dédiée au suivi des jeunes à plein temps.

L'atelier de la Pierre d'Angle (60)

Situé à Saint-Maximin, l'APA est un centre de formation professionnelle aux métiers de la pierre (taille de pierre et maçonnerie de l'ancien). Il propose deux parcours : une formation individualisée, en alternance, aboutissant au titre professionnel, et une formation collective dans le cadre de chantier d'insertion.

- **Les dispositifs coconstruits :**

Dispositif « Be APE » en partenariat avec FM Logistic (60)

Première filière logistique qualifiante pour les 18-25 ans, « Be APE » (Agent Polyvalent d'Entrepôt) est un dispositif co-construit avec le groupe FM Logistic et Adecco Training visant à faire obtenir un titre professionnel «préparateur de commande» à des jeunes en grande difficulté d'insertion professionnelle.

Skola, la formation-vente en boutique (59 & 60)

Skola est un programme innovant visant la formation de jeunes aux profils atypiques aux métiers de la vente-conseil au sein d'une boutique éphémère au sein d'un centre commercial. La formation comprend une formation certifiante incluant des modules complémentaires assurés par des professionnels de la vente, un coaching et un parcours renforcé vers l'emploi.

Parcours Métiers de l'Industrie avec Poclain Hydraulics et CMC (60)

Construit sur-mesure avec deux entreprises situées dans l'Oise, ce dispositif propose à 10 jeunes un parcours de découverte des métiers de l'industrie incluant une préparation, un tutorat et un accompagnement global renforcé pour choisir son orientation et s'inscrire durablement dans un emploi. Il débouche sur un contrat de professionnalisation au sein des entreprises, et un emploi en CDI.

- **L'insertion par le logement :**

La résidence sociale Jean-Paul II propose 3 résidences à Lens, La Bassée et Liévin (62). Elle accueille plus de 140 jeunes adultes et les accompagne dans leur apprentissage de l'autonomie, en s'appuyant sur le logement.

- **La lutte contre le décrochage scolaire :**

Le DRPA, dispositif de raccrochage et de préparation à l'apprentissage pour les jeunes de 16 à 25 ans ayant quitté le système scolaire, et désirant s'intégrer dans la vie active avec un projet professionnel solide. Situé à Fournes-en-Weppes (59), il propose de suivre une alternance de stages et de cours, loin des codes de l'école classique.

- **L'accompagnement des sortants de protection de l'enfance :**

La Touline de Lille (59) répond à la problématique très spécifique des jeunes sortis de la protection de l'enfance dans les 3 années suivantes. Il aide les jeunes à créer du lien, à s'orienter et à rentrer en contact avec les dispositifs de droit commun.



Contacts presse.

Aurore de Montalivet

Responsable plaidoyer et communication régionale

06 99 85 62 49

aurore.de-montalivet@apprentis-auteuil.org

Isabelle Ferreira,

Chargée de communication régionale

03 88 45 99 19 / 06 66 23 32 67

isabelle.ferreira@apprentis-auteuil.org

**Apprentis d'Auteuil
Nord Pas de Calais**



1255 rue Faidherbe

59 134 Fournes-en-Weppes

nordpasdecalais-apprentis-auteuil.org

SKOLA
LILLE